

УДК 657.37:005.412

**Сорокина Елена Михайловна**

*Д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры
Бухгалтерского учета и налогообложения
Байкальский государственный университет
Иркутск, Россия*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕХА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Отражена актуальность повышения информационной открытости предпринимательских структур об их воздействии на окружающую среду. Подтверждена общественная и государственная заинтересованность в публичной нефинансовой отчетности как источнике, в том числе, экологической информации. Рассмотрено состояние нормативной правовой базы, определяющей условия и регулирующие правила подготовки и представления соответствующей отчетной информации. Приведена статистика нефинансовых отчетов российских компаний, доступных всем заинтересованным пользователям.

Ключевые слова: отчетность, нефинансовая отчетность, отчетность в области устойчивого развития, интегрированная отчетность, Глобальная инициатива по отчетности

Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.).

Elena M. Sorokina

*Doctor habil (Economics), Professor,
Professor of the Department Accounting and taxation
Baikal state University, Irkutsk, Russia*

ENVIRONMENTAL REPORTING AS A FACTOR OF BUSINESS SUCCESS

Abstract. The relevance of increasing the information openness of business structures about their impact on the environment is reflected. Public and state interest in public non-financial reporting as a source of economic information was confirmed. The state of the regulatory legal framework defining the conditions and regulating the rules of preparation and presentation of relevant reporting information is considered. The statistics of non-financial reports of Russian companies available to all interested users is given.

Keywords: reporting, non-financial reporting, sustainable development reporting, integrated reporting, global reporting initiative

Введение. В экологическом рейтинге, составленном общественной организацией «Зеленый патруль» весной 2019 г., Иркутская область из 85 регионов страны заняла 83 место по степени загрязнения и не демонстрирует положительных изменений в охране окружающей среды в результате модернизации производства, финансирования бизнеса в экологию¹⁹ [3, 4, 8, 9, 10]. В сложившихся условиях для принятия обоснованных решений необходимо повышать информационную открытость предприятий Байкальского региона.

Объективная внешняя оценка влияния предпринимательской деятельности на окружающую среду возможна при наличии соответствующей информации, основным источником которой в настоящее время признается отчетность в области устойчивого развития, предусматривающая раскрытие одновременно экологических, социальных и экономических показателей.

В отечественной экономической литературе в последние десятилетия активизировалось обсуждение вопросов по отчетности в области устойчивого развития. Им посвящены работы Ефимовой О.В., Мельник М.В., Никифоровой Е.В., Широбокова В.Г. и др. [1, 2, 6, 7, 11].

Авторы рассматривают отдельные вопросы значимости, подготовки и содержания отчетности в области устойчивого развития, но ввиду своей «молодости» тема остается открытой и актуальной.

В данной статье приводится обзор нормативной правовой базы, определяющей необходимость и возможность подготовки отчетности, отражающей воздействие предпринимательских структур на окружающую среду, анализируется практика предоставления соответствующей отчетной информации отечественными компаниями.

Цель и задачи исследования. Цель статьи – раскрыть актуальность информации о воздействии предпринимательских структур на окружающую среду и охарактеризовать существующие возможности ее получения.

Для достижения цели в статье решаются следующие задачи:

- подтверждается общественная и государственная заинтересованность в контроле за воздействием предпринимательских структур на окружающую среду;
- рассматривается теоретическое и методическое обеспечение подготовки экологической отчетности;
- проводится обзор практики предоставления отчетных показателей о воздействии предпринимательских структур на окружающую среду, доступных всем заинтересованным пользователям.

¹⁹URL: <https://www.irk.ru/news/20190618/air/>

Методы исследования. Исследование проводилось путем изучения, обобщения, систематизации, логического и экономического анализа соответствующего теме материала экономической литературы, нормативной правовой базы и практических данных.

Полученные результаты. Очевидно, что научно-технический прогресс, позволяя заменять и тем самым экономить природные ресурсы, одновременно разрушает окружающую среду. С целью сохранить возможность удовлетворять потребности людей настоящего поколения и дать такую возможность будущим поколениям Генеральная Ассамблея ООН приняла Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.²⁰ (далее – Повестка дня). С 1 января 2016 г. вступили в силу 17 целей и 169 задач, изложенные в указанной Повестке дня. Они представляют собой план действий по обеспечению устойчивого развития для всех государств, их граждан и бизнеса.

Необходимость России действовать согласно определенному ООН плану обоснована в докладе «Цели устойчивого развития ООН и Россия», подготовленном Аналитическим центром при Правительстве РФ²¹.

Стремление российского правительства обеспечить прозрачность отечественного бизнеса, повысить его социально-экологическую ответственность подтверждается рядом документов, принятых еще до вступления в силу Повестки дня.

В частности, Директивой от 30 марта 2012 г. № 1710п-П13 Правительство Российской Федерации обязало 22 крупнейших компании с государственным участием регулярно публиковать нефинансовые отчеты.

В Основах государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года, утвержденных Президентом РФ от 30 апреля 2012 г. № 1662-р, предусмотрено повышать информационную открытость промышленных предприятий в части их негативного воздействия на окружающую среду и о предпринимаемых мерах по снижению такого воздействия, развивать добровольные механизмы экологической ответственности организаций с участием государства, а также обязать государственные корпорации готовить и представлять нефинансовую отчетность в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности согласно международным стандартам.

Концепция развития публичной нефинансовой отчетности и план мероприятий по ее реализации, утвержденные распоряжением Правительства РФ от 5 мая 2017 г. № 876-р, предусматривают четыре этапа повышения информационной открытости российских компаний. В числе мер, которые предполагается реализовать поэтапно, выделены разработка методического обеспечения формирования нефинансовой отчетности и подготовка квалифицированных специалистов для выполнения соответствующих работ. На четвертом этапе, начиная с

²⁰ Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 г.: принята членами ООН 25.09.2015 г. URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals>

²¹ Цели устойчивого развития ООН и Россия. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/11138.pdf>

2023 г., готовить и публиковать нефинансовую отчетность должны 500 крупных отечественных организаций.

Изучение литературы и нормативных правовых источников позволяет сделать вывод, что в настоящее время для обозначения отчетности в области устойчивого развития нет единой терминологии. Часто она обозначается как «нефинансовая отчетность», «экологическая отчетность», «социальная отчетность», «интегрированная отчетность» «отчет о корпоративной социальной ответственности», «корпоративная публичная отчетность», «отчетность по триединому итогу». Представляется, что употреблять перечисленные термины с одинаковой смысловой нагрузкой можно, если речь идет одновременно об экологических, социальных и экономических²² показателях, характеризующих устойчивое развитие. Когда речь идет о выделении одного блока показателей, отчетность может иметь соответствующее ему название: экологическая, социальная.

Рассматривая имеющуюся нормативную базу, следует отметить, что российские компании при подготовке экологических отчетов руководствуются правилами и международных и национальных стандартов, в частности, ISO 26000 и ГОСТ ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности»²³.

При решении методических вопросов формирования экологической отчетности российские компании используют Руководство Глобальной инициативы по отчётности (Global Reporting Initiative (далее – GRI))²⁴.

Первый вариант GRI был опубликован в 2000 г. В 2013 вступила в силу четвертая версия GRI – G4.

За 2015 г. 72% отчетов в области устойчивого развития российских компаний было подготовлено в соответствии с G4²⁵.

Электронные версии нефинансовых отчетов российских компаний содержатся на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей (далее – РСПП) в Национальном Регистре корпоративных нефинансовых отчетов. По состоянию на 20 ноября 2019 г. в Национальном Регистре было представлено 1008 нефинансовых отчетов 180 компаний, из них отчетов по устойчивому развитию – 351, социальных отчетов – 361, экологических – 88, интегрированных – 208²⁶.

Очевидно, что больше в Национальном Регистре размещено социальных отчетов. Возможно, причиной этого является то, что в начале 2000-х годов основные рекомендации по составлению нефинансовой отчетности имели преимущественно социальную направленность. В последние годы ситуация меняется. В

²² Необходимо обратить внимание, что экономическая составляющая устойчивого развития предполагает отражение воздействия компании на экономическое состояние связанных сторон и на экономические системы на местном, региональном и глобальном уровнях.

²³ URL: <http://pcnn.pdf>

²⁴ URL: <https://www.globalreporting.org>

²⁵ URL: <http://rspp.ru/simplepage/157>

²⁶ URL: <http://rspp.ru/simplepage/157>

2019 г. по сравнению с 2018 г. из поступивших в библиотеку Национального Регистра нефинансовых отчетов: интегрированных – 47%, отчетов по устойчивому развитию – 26%, экологических – 20%, социальных – 7%. Это свидетельствует о повышении внимания к экологической стороне в предпринимательской деятельности и о все большем соответствии нефинансовых отчетов понятию отчетности в области устойчивого развития.

Анализ динамики представления нефинансовых отчетов показывает, что темп прироста отчитывающихся компаний снижается. В 2004–2006 гг. он составлял 50 %, а с 2010 г. его значение не превышает 30 %. Вероятно, это связано с тем, что количество крупнейших компаний ограничено, а относительно крупные, средние и особенно малые предприятия еще не проявляют должную активность в повышении своей информационной открытости.

Увеличение компаний, предоставляющих информацию о воздействии на окружающую среду, свидетельствует о понимании, что если не принимать на себя экологическую ответственность, то становится все сложнее вести предпринимательскую деятельность. 58 фондовых бирж в начале 2017 г. приняли решение о продвижении принципов устойчивого развития.²⁷ Теперь компаниям для участия в торгах необходимо представлять экологические и социальные показатели своей деятельности, иначе они не получают доступ к рынку капитала.

Расчеты, проведенные специалистами на основе нефинансовых отчетов компаний стран БРИКС, подготовленных в соответствии с принципами GRI, подтвердили, что выпуск таких отчетов оказывает положительное влияние на рыночную стоимость капитала компании [5].

Выводы

Обобщая сказанное, можно отметить, что состояние окружающей среды требует полной информационной открытости предпринимательской деятельности. Государство принимает меры по активизации представления компаниями нефинансовой отчетности как источника, в том числе, и экологической информации. Рекомендации по подготовке соответствующей отчетности разрабатываются на международном уровне и в настоящее время еще находятся в стадии постоянных уточнений и изменений. Крупные российские компании включились в процесс повышения своей информационной открытости, которая становится важным фактором успешного ведения бизнеса. Средние и малые предприятия в этом процессе еще не проявляют должной активности.

Список использованной литературы

1. Алтухова Ю.В., Ширококов В.Г., Алтухов В.П. Законодательство в области бухгалтерского учета в контексте устойчивого развития: французский опыт. // Учет. Анализ. Аудит. – 2016. – № 3. – С. 108-115.
2. Ефимова О.В. Отчет об устойчивом развитии как новая форма корпоративной отчетности компании. // Аудиторские ведомости. – 2014. – № 8. – С. 23-

²⁷ URL: <http://media.rsp.ru/document/1/7/4/743222fc4c6650093518c635d0e8ecdd.pdf>

